



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت



هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

۷	۱	– مبادلات در بازار به چه صورت هایی انجام می گیرد؟																								
۸	۱	– معنای خاص بازار در اقتصاد چیست؟																								
۹	۱/۲۵	– عوامل موثر در مقدار تقاضا یا خرید کالاها را بیان کنید.																								
۱۰	۲	– منظور از قانون تقاضا و قانون عرضه چیست؟																								
۱۱	۱	– سیاست گذاران تلاش می کنند از دو راه مقدار تقاضا و مصرف سیگار را کم کنند، آن دو راه عبارتند از: ۱ – ۲ –																								
۱۲	۱	– کالاهایی که با هم مصرف می شوند یا به جای هم مصرف می شوند اگر دچار تغییر قیمت شوند چه شرایطی در خریدشان پیش خواهد آمد؟ مثال بزنید.																								
۱۳	۱	– اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد، در بازار چه شرایطی بوجود می آید؟ چرا؟																								
۱۴	۱	– اگر مقدار عرضه یک کالا بیشتر از تقاضا باشد چه شرایطی بر بازار حاکم خواهد شد؟																								
۱۵	۲	– در چه شرایطی بازار، بازار رقابتی خواهد بود؟																								
۱۶	۱	– با توجه به مندرجات جدول زیر، به سوالات مطرحه پاسخ دهید. <table border="1" data-bbox="766 1153 1412 1624"> <thead> <tr> <th>قیمت بستنی</th> <th>مقدار تقاضا (D)</th> <th>مقدار عرضه (S)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۰</td> <td>۱۶</td> <td>۰</td> </tr> <tr> <td>۵۰۰</td> <td>۱۴</td> <td>۲</td> </tr> <tr> <td>۱۰۰۰</td> <td>۱۱</td> <td>۵</td> </tr> <tr> <td>۱۵۰۰</td> <td>۸</td> <td>۸</td> </tr> <tr> <td>۲۰۰۰</td> <td>۵</td> <td>۱۱</td> </tr> <tr> <td>۲۵۰۰</td> <td>۲</td> <td>۱۴</td> </tr> <tr> <td>۳۰۰۰</td> <td>۰</td> <td>۱۶</td> </tr> </tbody> </table> <p>الف) قیمت تعادلی کدام است؟ ب) مقدار تعادلی کدام است؟ ج) در کدام سطوح قیمتی، مازاد عرضه و در کدام سطوح قیمتی کمبود عرضه وجود دارد؟</p>	قیمت بستنی	مقدار تقاضا (D)	مقدار عرضه (S)	۰	۱۶	۰	۵۰۰	۱۴	۲	۱۰۰۰	۱۱	۵	۱۵۰۰	۸	۸	۲۰۰۰	۵	۱۱	۲۵۰۰	۲	۱۴	۳۰۰۰	۰	۱۶
قیمت بستنی	مقدار تقاضا (D)	مقدار عرضه (S)																								
۰	۱۶	۰																								
۵۰۰	۱۴	۲																								
۱۰۰۰	۱۱	۵																								
۱۵۰۰	۸	۸																								
۲۰۰۰	۵	۱۱																								
۲۵۰۰	۲	۱۴																								
۳۰۰۰	۰	۱۶																								

طراح: نوسلی سرگروه علوم اجتماعی و اقتصاد شهرستان فریدن استان اصفهان – آبانماه ۹۹



((پاسخنامه آزمون درس پنجم اقتصاد))

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

بارم	ردیف	سوال
۱/۲۵	۱	الف = (صحیح) ب = (غلط) ج = (صحیح) د = (غلط) ه = (غلط)
۱/۵	۲	الف = (کسب و کار ب = خانوارها ج = انحصار
۱	۳	الف = چون انحصارگر غیر قانونی معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می زند. ب = مواظبت و مقررات گذاری صحیح
۱/۵	۴	الف - گزینه ۴ ب - گزینه ۲ ج - گزینه ۱
۱	۵	۱ - خانوارها در دو حالت در اقتصاد مشارکت می کنند: ۱ - خانوارها کالاها و خدمات مورد نیاز را از کسب و کارها خریداری می کنند. ۲ - خانوارها، زمین، نیروی کار، سرمایه و کار آفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می کنند.
۱/۵	۶	- شامل مزارع کشاورزی - فروشگاه ها - کسب و کارهای خویش فرمایی - شرکت ها - کارگاه ها و کارخانه های تولیدی
۱	۷	- مبادلات در بازار یا به صورت حضوری و حقیقی انجام میگیرد و یا به صورت مجازی و در اینترنت ممکن است صورت گیرد. مانند سفارش کالا با تلفن یا خرید اینترنتی
۱	۸	- بازار به معنای خاص خود، به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می شود.
۱/۲۵	۹	- درآمد - قیمت - سلیقه - انتظارات - قیمت دیگر کالاها
۲	۱۰	- قانون تقاضا = مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به گونه ای که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می یابد و بالعکس قانون عرضه = طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس
۱	۱۱	۱ - یکی از راه آگاه سازی مردم به زیان های کشیدن سیگار و ۲ - با بالا بردن قیمت آن از طریق وضع مالیات بر سیگار
۱	۱۲	- این گونه کالاها اگر دچار تغییر قیمت شوند، روی مقدار خرید ما از کالای مورد نظرمان اثر می گذارد. مثلاً اگر قیمت گوشت قرمز گران شود، مردم گوشت سفید را بیشتر می خرند.
۱	۱۳	-
۱	۱۴	- در این حالت هم مازاد رخ می دهد و همین سبب می شود برخی از تولید کنندگان از قیمت خود کم کنند تا بتوانند با پیدا کردن مشتری کالای بیشتری را بفروشند.
۲	۱۵	- در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار عریک از عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل، هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل گیری قیمت تأثیر گذار و به عبارت دیگر قیمت گذار نیستند. در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می نامند.
۱	۱۶	الف - قیمت تعادلی = ۱۵۰۰ ب - مقدار تعادلی = ۸ ج - در سطوح قیمتی ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ مازاد عرضه و در سطوح قیمتی ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ کمبود عرضه وجود دارد.